

PRÊTS À BOOSTER VOTRE COM ?

8 Rue Dou Fabriguié, 83300 Draguignan

CRÉA
CUBATOR

L'incubateur des esprits audacieux

UNE FORMATION SPÉCIALEMENT PENSÉE POUR LES COMMERÇANTS DRAGÉNOIS !



ADOPTER LES BONS RÉFLEXES

Gérer ses réseaux plus efficacement (gain de temps, meilleure organisation avec Meta Business Suite).



BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ

Gagner en visibilité locale : être plus facilement trouvé et reconnu par vos clients (et futurs clients) sur internet.



ATTIRER ET FIDÉLISER

Attirer et fidéliser une clientèle grâce à des contenus adaptés, réguliers et engageants.



VALORISER VOTRE BOUTIQUE

Développer une image professionnelle et cohérente qui reflète la valeur et l'identité de votre boutique.

2 SESSIONS EXPRESS 3H - EN PRÉSENTIEL*

**Prise en charge selon votre FAF (Fonds d'Assurance Formation)*



06.41.04.37.85



creacubator.innovation@gmail.com

PROGRAMME : AMÉLIORER MA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

SESSION 1 - 3H

1. DÉCOUVERTE ET DIAGNOSTIC

- Tour de table
- Gestion et difficultés rencontrées
- Identification des besoins concrets de chacun

2. PANORAMA DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Présentation des principales plateformes et de leurs caractéristiques
- Quels réseaux choisir selon son activité et sa clientèle ?

3. FOCUS SUR META BUSINESS SUITE

- Centralisation des pages Facebook et Instagram
- Planification, suivi des performances, gestion

4. LE PLAN DE COMMUNICATION

- Réflexion : les 10 étapes clés
- Exemple de plan de communication

5. OPTIMISER SA PRÉSENCE EN LIGNE

- Définir des objectifs simples et atteignables pour une petite boutique
- Conseils pour améliorer sa visibilité (photos, vidéos, horaires, infos pratiques, storytelling).
- SEO : techniques de référencement naturel

6. SUIVRE ET ANALYSER SES PERFORMANCES

- Création d'un tableau de bord
- Création d'un planning éditorial
- Création de sa boîte à outils

SESSION 2 - 3H

100% PRATIQUE ET INTERACTIVE

1. RETOUR D'EXPÉRIENCE ET ÉCHANGES (45 MIN)

- Partage des expériences de chacun
- Identifier les réussites et les axes d'amélioration

2. CAS PRATIQUE : ANALYSE ET STRATÉGIE (45 MIN)

- Étude d'un cas concret
- Analyse des publications, cohérence du ton, fréquence, visuels, engagement...
- Réflexion collective

3. ATELIER CRÉATION DE CONTENU (1H30)

- Mise en pratique directe : chacun crée un contenu pour sa boutique (photo, Reel, story ou post).
- Accompagnement personnalisé sur la création, le texte, le visuel et la publication.